



Ronsard : premium et barquette noire cet été

Cet été, Ronsard (Bignan, 56) change de look et adopte une barquette noire pour valoriser ses produits. Cap sur les recettes artisanales et la premiumisation :

- saucisse gourmande 70g avec hachage façon charcuterie avec de beaux marquants
- saucisses charcutières sans conservateurs, sans additifs et sans colorants
- 3 petits plateaux de pilons, manchons et médianes pour barbecue (saveurs mexicaines)
- plusieures nouveautés sont prévues en "élaborés cuits" (Ronsard se dotera d'un nouveau positionnement sur ce segment).

Naturgie-Saveurs Attitudes : abricot & baies de goji des Pyrénées

Naturgie (Villeneuve-sur-Lot, 47) élargit l'offre de sa marque "Saveurs Attitudes" pour les magasins bio. Nouveautés 2016 (bocal verre) :

- **Confitures Extra*** (7 ref, 320g). 2 nouveautés : figue, myrtille. 1 nouveau format 600g
 - **Chutneys*** (125g) : abricot pain d'épices (2,50€), échalote (2,95€)
 - **Tartinables de légumes** (110g) : poivron rouge grillé (2,90€), patate douce curry (2,60€)
 - **Préparations 100% fruits SSA*** (310g). 3 ref : banane (4,20€), coing de Provence (4,80€), goyave (4,30€). 1 recette anniversaire aux superfruits : "abricot & baies de goji des Pyrénées" (6,20€)
- * cuisson sous vide à basse température.

Mix Buffet : 3 tartinables apéritif en pack transparent

Mix Buffet signe 3 tartinables pour l'apéritif en pack transparent 180g (film protecteur, couvercle refermable) sous sa marque Mix :

- tartare concombre menthe et ciboulette
- tartare légumes du soleil, basilic
- tartinable poulet rôti, ciboulette et persil

Mix était en 2015 la 1^{re} marque contributrice à la croissance des salades snacking (3 de ses recettes étaient dans le top 10).

Evian : 1^{er} pack sans film d'emballage

Evian a lancé en mars chez Monoprix le 1^{er} pack sans film d'emballage sur sa gamme "Prestige" (pack 4x1,25L). Le suremballage a été remplacé par des petits points de colle (technologie "Nature Multipack"). Le code-barre est collé sur la poignée. Evian a travaillé sur ce projet avec KHS (et sa filiale NMP). Une ligne a été intégralement réaménagée. Le pack sera partout en France à partir de juin.



Evian Fruits & Plantes

Evian s'attaque aux aromatisés avec 3 réfr "Fruits & Plantes" (37cl, eau des Alpes, 85% d'eau evian). Monoprix, Cojean, Relay, evianchezvous.com. 3 saveurs :

- raisin & rose
- framboise & verveine
- citron & fleur de sureau



* 100% naturel : sans colorants, sans édulcorants, sans conservateurs

Danone Eaux

Danone Eaux France, dirigé par Cécile Beliot-Zind, a pro-

gressé de 5,5% en valeur en 2015. Le groupe a profité de la dynamique des ventes d'eaux (val +4,4%) qui ont surperformé le total "boissons sans alcool" (val +2,5%). Les eaux plates "natures" ont même progressé de +5,4%.

Les 13 innovations 2015 ont générés 1/4 des "gains volumes" du groupe.

Parmi les succès :

- Volvic 1 L EasyPack
- Evian Prestige 1,25L
- La Goutte : 3 millions d'unités en 2015
- La Volvic Fruité (Zest + Juicy + thé) a fortement progressé (val +16%, vol +26%) pour atteindre 75% de pdm valeur sur le segment des eaux fruitées plates. Nouveauté 2016 : Volvic "touche de thé à la pêche" (1,5L et 50cl)

Les 4 eaux de Danone

- **Evian** : 1,7 md bouteilles, n°1 GMS (val 21,5%) et RHD
- **Volvic** : 1,2 md bouteille
- **Badoit** : 310 M bouteilles, pdm vol 12,8%, n°1 RHD
- **La Salvetat** : n°1 vol en GMS sur les gazeuses



Cécile Beliot-Zind

Evernat : 3 barres bio 100% fruits

Evernat lance dans les magasins bio des barres nomades "100% fruits" (30g, 1,40€, SSA et sans additif). Point commune des 3 recettes : pommes sèches 45%, raisins secs 45%. Les 3 réfr :

- ananas* (10%)
- framboise* (10%)
- cassis* (10%)

Evernat (groupe Distriborg) compte 150 produits : boissons végétales, galettes de céréales, produits SSA et sans gluten.

* lyophilisés



Président : bombe "Crème fouettée et mascarpone"

Président Professionnel lance une nouvelle bombe : "Crème fouettée et touche de mascarpone" (250g, soit 1,1L). Elle reste ferme :

- 5 min sur boisson chaude
- 7 min sur dessert tiède (crêpe, tarte...)
- 20 min sur dessert froid (glace, fruits, pâtisseries...)



Rana : ravioli Duetto

Giovanni Rana lance une collection de ravioli, déclinant des duos de couleurs, textures et saveurs. 2 ref (3,50€, 250g) :

- Duetto champignons émincés & taleggio AOP
 - Duetto noix & gorgonzola AOP
- La gamme classique s'étoffe par ailleurs avec une 10^{ème} recette : "ravioli fontina & tomate" (2,95€, 250g)



Lustucru : pâtes farcies au Leerdammer

Lustucru, leader des pâtes fraîches farcies, lance un ravioli fourré avec du fromage Leerdammer (250g, 2 pers).



Mövenpick : blueberry cheesecake

Mövenpick met en avant 2 nouvelles recettes dans sa boutique parisienne :

- blueberry cheesecake
- coconut & swiss chocolate



Starbucks : Macchiato vanille, miel ou caramel

Starbucks propose son trio Macchiato jusqu'à la fin du printemps : Vanilla Bean, Honey Blossom, Caramel. Composition : lait chauffé, mousse de lait, espresso + nappage vanille, miel ou caramel.

Société Crème : Maxi format 12 portions rondes 20g

Société Crème lance 2 nouveautés :

- Maxi format : 12 portions rondes de 20g emballées (avril)
- 2 pots "collector" : "Street Art" et "Garden Party" (mai)



Edna : pain coquille St Jacques

Edna Surgelés lance plusieurs pains "streetfood" :

- pain marguerite sandwich
- pain en forme de coquille St Jacques déjà tranché

