

LINEAIRES

[LINEAIRES](#) / [LES PRODUITS](#) / Ronsard se démarque sur la volaille élaborée

Ronsard se démarque sur la volaille élaborée [F. C.-L.]

6 Avril 2016



Ronsard se dote d'une nouvelle identité visuelle sur ses élaborés cuits, l'un de ses points forts. Sa gamme adopte un packaging rouge et noir, en décalage avec les codes habituels du marché.

Côté innovations, la filiale de Triskalia lance un sachet avec poignée (micro-ondable) de morceaux de poulet rôti déjà découpé (hauts de cuisse, pilons, ailes et filets). Une portion généreuse de 750 à 900 g.

Toujours sur le cuit mais en prêts à cuisiner micro-ondables, le Breton lance trois sachets de découpes de poulet rôti : aiguillettes (250 g), 2 filets (250 g), 2 cuisses (360 g).

Enfin, Ronsard fait preuve d'originalité sur les élaborés gourmands avec une nouvelle gamme de P'tit farcis de dinde cuits : farce de dinde nature ou aux saveurs de Provence (200 g, sachet micro-ondable).



[Retour vers La vie des produits](#)